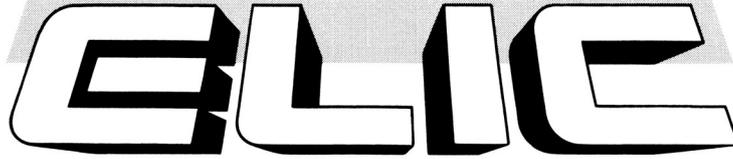


電機労働者懇談会

発行者:ELIC 編集委員会
142-0043 東京都品川区二葉 2-20-8
電話(03)6421-5323 染野ビル 2F
郵便振替 00130-3-358078 ELIC 編集委員会

Electric Labor and Industry Correspondence



2025年12月10日

No.456

1部100円

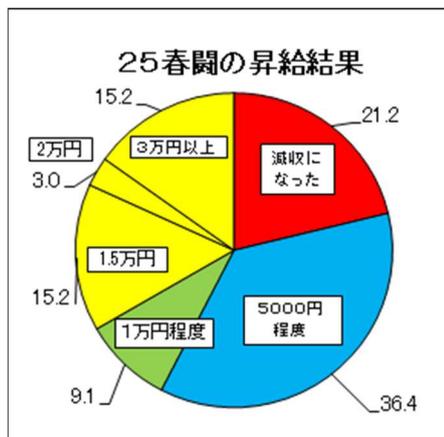
26春闘アンケート切実な声

全国で1万3000枚を活用中

電機懇と電機・情報ユニオンは、26年春闘を取組むに当たって「要求アンケート葉書」を10月31日から11月28日迄に、43職場（昨年44職場）で3839枚（昨年4884枚）を手渡すことができました。

26春闘「春闘要求アンケート葉書」の返信は、11月28日（金）現在、事務所に到着したアンケート葉書は22枚（昨年27枚）、WEB回答が16通（昨年24通）となりました。

初期の25春闘昇給結果をデータ分析（右の円グラフ）では、昨年の「減収になった」と「5000円程度」の合計が51.7%だったのに対して、57.6%と拡大傾向です。



寄せられた自由意見欄の声

- ①派遣社員の時給を1割カットして、正社員の賃金が上がっている。（沖電気関連会社、非正規、50歳代、男性）
- ②公正・公平な判断をせず、業務の成果を客観的に見ず、好き嫌いで扱いが変わる人が上司だと、常時やる気が削がれる。頑張れば”出しゃばり扱い”、黙っていれば”サボり” 一体どうすれば良いのかわからない（シャープ、非正規、40歳代、女性）

- ③社会保険料上昇により生活が圧迫された。家賃補助もなくなり、昇給が見合っていないため赤字になってしまう（ソシオネクスト、正社員、29歳以下、男性）
- ④物価上昇を上回る賃上げがないと、世界に取り残され、ますます貧乏国になる。（シャープ、正社員、50歳代、男性）
- ⑤運動頑張っていたきたいが、配っているピラが読みにくく何を訴えたいのか不明瞭、ジョブ型雇用がなにかも分からない。このアンケートに少し片鱗はあるが、労働運動（春闘）はあくまで賃上げや処遇改善が目的であり、これにイデオロギー（憲法や戦争・テロ・環境問題）などをからめるのは反対。イデオロギーは保守的であっても、物価高に対応できない実質的低賃金などに悩んでいる人は多い。そのような方に手を差し伸べるような運動を行ってほしい。応援しています。（正社員、30歳代、男性）

今月号の紙面

- ① 26春闘アンケート切実な声
- ② 電機各社の上期業績について（1）
- ③ 電機各社の上期業績について（2）
- ④ 日立懇 第34回総会
- ⑤ OAK 第41回総会
- ⑥ ラブラス「黄門さまの紋所」馬場さん
- ⑦ 電機・情報ユニオン 青年部コーナー
- ⑧ 1月24日（土）26春闘「電機をつどい」
11月29日（土）村田さん支援する会総会 集積回路